Lista kontrolna
do samodzielnego badania
dostępności cyfrowej strony internetowej

i jej zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

Opracowanie: Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Warszawa, 2021

Czym jest i do czego służy lista kontrolna? 3
Kiedy korzystać z listy kontrolnej? 3
Pytania i możliwe odpowiedzi w liście kontrolnej 3
Jak wykonać badanie oparte na liście kontrolnej? 4
Ocena dostępności cyfrowej - poziom podstawowy 8
Nawigacja 8
Wygląd 12
Treści 15
Formularze 17
Multimedia 19
Dokumenty 21
Ocena dostępności cyfrowej - poziom średni 23
Struktura treści 23
Linki 30
Elementy graficzne 32
Formularze 34
Treści 37
Wygląd 40
Nawigacja 44
Jakość kodu 49
Dokumenty 51
Ocena dostępności cyfrowej – poziom zaawansowany 53
Treści 53
Skrypty 55
Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej 60
Tabela zasięgu i wagi błędów 63
Zasięg błędu 63
Waga błędu 63

Czym jest i do czego służy lista kontrolna?

Lista kontrola jest narzędziem do samodzielnego badania strony internetowej pod kątem jej dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami.

Przy jej pomocy możesz ocenić czy strona internetowa jest zgodna ze standardami WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines 2.1) i z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Kiedy korzystać z listy kontrolnej?

Nie zawsze możesz zlecić badania dostępności cyfrowej ekspertowi (audytorowi dostępności), a informacji z takiego badania potrzebujesz np. do opracowania deklaracji dostępności. W takiej sytuacji dobrym rozwiązaniem jest samodzielne badanie w oparciu o tę listę kontrolną.

Pamiętaj jednak, że w ewentualnych sytuacjach spornych tylko opinia eksperta ds. dostępności będzie uznana za wiążącą.

Listę kontrolną przygotowaliśmy jako pomoc dla podmiotów publicznych, które mają prawny obowiązek zapewnienia dostępności cyfrowej stron internetowych, wynikający ze wspomnianej ustawy. Możesz z niej jednak skorzystać także przy badaniu strony niebędącej własnością podmiotu publicznego.

Pytania i możliwe odpowiedzi w liście kontrolnej

Lista kontrolna jest zbiorem pytań, które pozwalają wykryć zdecydowaną większość problemów dostępnościowych na stronie internetowej. Przy każdym z pytań opisaliśmy co musisz zrobić, żeby udzielić na dane pytanie odpowiedzi.

Pytania z listy kontrolnej podzieliliśmy na 3 poziomy. Dostosowaliśmy je do wiedzy i umiejętności osoby wykonującej badanie:

1. **poziom podstawowy** – do jego wykonania wystarczy Ci podstawowa umiejętność korzystania ze stron internetowych,
2. **poziom średni** – do jego wykonania potrzebujesz wiedzy o tworzeniu stron internetowych i podstawowej umiejętności korzystania z programów do testowania dostępności, w tym czytników ekranu,
3. **poziom zaawansowany** – do jego wykonania potrzebujesz dogłębnej wiedzy technicznej, w tym znajomości języków skryptowych oraz umiejętności posługiwania się różnymi technologiami asystującymi.

Nie zawsze musisz odpowiadać na wszystkie pytania z listy kontrolnej. Przykładowo, do oceny, że strona nie jest zgodna z WCAG 2.1 i ustawą wystarczy, że znajdziesz błąd na poziomie podstawowym. Jednak dopiero odpowiedzenie na pytania z wszystkich poziomów pozwala w pełni ocenić dostępność cyfrową badanej strony internetowej.

Jak wykonać badanie oparte na liście kontrolnej?

Wybierz strony do badania

Serwis internetowy może składać się z różnej liczby stron internetowych. Jeżeli serwis, których chcesz zbadać ma ok. 15-20 stron, możesz zbadać każdą z nich. Jeśli jednak jest ich więcej, czasem nawet kilka tysięcy, musisz mądrze wybrać, którymi z nich zajmiesz się w badaniu.

Podmioty publiczne muszą mieć w pełni dostępne cyfrowo całe serwisy internetowe. Część z ich treści i funkcji musi być jednak bezwzględnie dostępna (jej brak może wiązać się z karą finansową) – nawet jeśli reszta serwisu taka nie jest. Treści te i funkcje są precyzyjnie wskazane w ustawie i muszą zawsze znaleźć się w wyborze stron do zbadania w serwisie podmiotu publicznego. Są to:

- Biuletyn Informacji Publicznej podmiotu publicznego,
- dane teleadresowe,
- narzędzia służące do kontaktu z podmiotem publicznym (np. formularz kontaktowy),
- nawigacja,
- deklaracja dostępności,
- informacje dotyczące sytuacji kryzysowej,
- informacje związane z bezpieczeństwem publicznym,
- dokumenty urzędowe i wzory umów lub wzory innych dokumentów przeznaczonych do zaciągania zobowiązań cywilnoprawnych.

Wybierając konkretne strony do zbadania pamiętaj, żeby wśród nich znalazły się, o ile to możliwe:

- strona startowa,
- strona logowania,
- mapa strony,
- strona z informacjami kontaktowymi,

- strona zawierająca formularz kontaktowy, szczególnie taki, który ma zabezpieczenie typu CAPTCHA,
- strona pomocy,
- strona zawierająca informacje prawne,
- co najmniej jedna strona istotna dla każdego rodzaju usługi prezentowanej w serwisie ,
- co najmniej jeden dokument do pobrania - istotny, dla każdego rodzaju usługi prezentowanej w serwisie,
- strona z formularzem zaawansowanego wyszukiwania,
- strona z wynikami wyszukiwania,
- strona z deklaracją dostępności,
- strona o wyraźnie innym wyglądzie lub zawierająca innego rodzaju treści niż większość stron serwisu,
- co najmniej jeden materiał multimedialny, np. film, animację,
- losowo wybrane strony – ich liczba jest uzależniona od wielkości badanego serwisu i powinna ją oszacować osoba organizująca badanie.

Jeśli badasz serwis składający się z wielu, różnych stron, to w badaniu uwzględnij co najmniej 15 z nich.

Odpowiedz na pytania do każdej z wybranych stron

Każdy element listy kontrolnej składa się z:

- pytania,
- instrukcji co zrobić, żeby odpowiedzieć na to pytanie,
- listy możliwych odpowiedzi - z dokładnym opisem kiedy, której z nich udzielić,
    - negatywna – oznacza niezgodność z WCAG 2.1 i ustawą,
    - pozytywna – oznacza zgodność z WCAG 2.1 i ustawą,
    - nie dotyczy – oznacza brak elementu to oceny,
- kryteriów WCAG 2.1, z których wynika pytanie,

Na każdej z badanych stron musisz wykonać wszystkie opisane zadania i wybrać jedną z możliwych odpowiedzi.

Brak odpowiedzi negatywnych w całym badaniu oznacza, że badane strony są, w dużym stopniu pewności, zgodne z wymaganiami WCAG 2.1 i ustawy.

Elementy wyłączone z badania

Zgodnie z ustawą część elementów stron internetowych podmiotów publicznych nie musi być dostępna cyfrowo. Są to:

- multimedia nadawane na żywo,
- multimedia opublikowane przed 23 września 2020r.,
- dokumenty tekstowe i tekstowo-graficzne, prezentacje multimedialne i arkusze kalkulacyjne opublikowane przed 23 września 2018 r. - chyba że są niezbędne do realizowania bieżących zadań Twojej instytucji czy korzystania z jej usług,
- mapy – ale musisz zapewnić alternatywny dostęp do prezentowanych na nich danych,
- część dzieł sztuki, muzealiów, zbiorów archiwów narodowych i bibliotecznych,
- materiały z intranetu i ekstranetu opublikowane przed 23 wrześnie 2019 r. i od tego czasu nieaktualizowane,
- treści od innych podmiotów, które nie zostały przez Twój podmiot lub dla niego wykonane lub nabyte, albo do których modyfikacji Twój podmiot nie jest uprawniony,
- treści niewykorzystywanych do realizacji bieżących zadań.

Jeśli trafisz na takie elementy możesz udzielić przy nich odpowiedzi „nie dotyczy".

Zbierz wyniki z badania

Wyniki badania możesz zbierać w dowolny, wygodny dla Ciebie sposób. My proponujemy Ci dwie tabele, które znajdziesz na końcu listy kontrolnej:

1. **tabelę podsumowującą badanie** – odnosi się do wszystkich kryteriów wymienionych w ustawie o dostępności cyfrowej; łatwo zbierzesz w niej odpowiedzi w podziale na kryteria WCAG 2.1.
2. **tabelę zasięgu i wagi błędów** – do zbierania pojedynczych błędów, adresów stron, na których się znajdują i oceny ich skali oraz uciążliwości dla użytkowników z niepełnosprawnościami. Dane z tej tabeli szczególnie przydadzą się do planowania kolejności prac.

Czasem pytanie wiąże się z kilkoma, różnymi kryteriami WCAG 2.1. Nie oznacza to jednak, że przy każdej odpowiedzi negatywnej automatycznie łamane są wymagania wszystkich, wymienionych kryteriów WCAG 2.1. To, które z kryteriów jest złamane, powinno być ewentualnie wynikiem odrębnej analizy.

Badanie częściowe

W badaniu częściowym odpowiesz jedynie na część pytań, np. tylko na te z poziomu podstawowego. Może Ci się ono przydać gdy nie masz wiedzy technicznej, a chcesz, bądź musisz, ocenić dostępność cyfrową strony internetowej.

Takie badanie nigdy nie da Ci odpowiedzi czy serwis jest dostępny, ale może dać Ci odpowiedź, że jest niedostępny (bo ma błędy np. na poziomie podstawowym).

Prowadząc badanie częściowe koniecznie udziel odpowiedzi na pytania oznaczone jako „pytanie kluczowe". Negatywna odpowiedź, na którekolwiek z takich pytań, oznacza bariery uniemożliwiające korzystanie ze strony przez osoby z niepełnosprawnością, a nie tylko niedogodność czy utrudnienie.

Wykorzystaj wyniki z badania

Badanie i jego wyniki możesz wykorzystać w różnych sytuacjach:

- jako podstawę do przygotowania deklaracji dostępności,
- do corocznego badania dostępności cyfrowej strony, żeby zaktualizować deklarację dostępności,
- do sprawdzenia czy strona internetowa przekazana Ci przez jej wykonawcę jest zgodna z wytycznymi WCAG 2.1 i ustawą,
- do bieżącego badania wybranych nowych stron lub nowych funkcjonalności na stronie,
- do planowania działań naprawczych związanych z dostępnością cyfrową i ustalania harmonogramu tych działań.

Ocena dostępności cyfrowej - poziom podstawowy

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie podstawowym wystarczy umiejętność korzystania ze stron internetowych. Nie musisz mieć ani wiedzy technicznej ani znać kodu HTML.

Nawigacja

Czy widać, który element jest aktywny przy nawigacji klawiaturą?

Jak to zbadać?

1. Wciśnij wielokrotnie przycisk TAB i przejdź w ten sposób po wszystkich aktywnych elementach strony,
2. Każdy element, na który wejdziesz w ten sposób powinien jakoś się wyróżnić (np. dodatkową ramką, zmianą koloru) - to wyróżnienie to tzw. fokus,
3. Sprawdź czy widzisz takie wyróżnienie na aktywnych elementach strony,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.7

Czy wszystkie elementy aktywne w serwisie są dostępne za pomocą klawiatury? (pytanie kluczowe)

Jak to zbadać?

1. Użyj do nawigacji samej klawiatury i klawiszy:
    - TAB (idź do przodu),
    - Shift+TAB (idź do tyłu),

- Enter (wybierz),
- Esc (wyjdź/zamknij),
- Spacja (oznacz/rozwiń w np. pola rozwijane, listy rozwijane)
- strzałki „góra” i „dół” (przechodzenie po elementach listy rozwijanej),

2. Sprawdź, czy wszystkie działania, które można wykonać na danej stronie myszką, można wykonać też samą klawiaturą i wymienionymi przyciskami. Sprawdź w ten sposób wszystkie linki, przyciski, listy linków, listy rozwijalne, pola formularzy, odtwarzacze multimediów. Zwróć uwagę na funkcje dodatkowe np. chat, linki udostępnienia treści w mediach społecznościowych, mapy z klikalnymi obszarami itp.

Możliwe odpowiedzi

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.1.1

Czy przy odtwarzaczu multimediów niedostępnym za pomocą klawiatury jest tekstowa alternatywa multimediów?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź tylko jeśli na stronie jest odtwarzacz, którego nie można obsłużyć samą klawiaturą,
2. Sprawdź czy obok takiego niedostępnego odtwarzacza jest tekstowa alternatywa multimediów (np. pełna treść opisana w artykule lub w dokumencie do pobrania)

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.1.1

Czy jest na stronie pułapka klawiaturowa? (pytanie kluczowe)

Nawigując samą klawiaturą, sprawdź czy żaden element/grupa elementów nie blokuje Twojej dalszej nawigacji.

Jak to zbadać?

1. Wykonaj badanie jak w poprzednim pytaniu.
2. Sprawdź czy możesz swobodnie przejść po wszystkich elementach strony, po czym wracasz do paska adresu przeglądarki.

Możliwe odpowiedzi

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.2.1

Czy jest ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna/zakładki w przeglądarce?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w przypadku gdy po kliknięciu w któryś z elementów otwiera się nowe okno lub nowa zakładka przeglądarki,
2. Jeśli tak, to sprawdź czy bezpośrednio obok, wewnątrz, w wartości atrybutu „title" elementu albo w inny sposób dostępna jest informacja o otwarciu nowego okna/zakładki przeglądarki (np. „Link otwiera się w nowym oknie przeglądarki"),

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.4

Czy na stronie jest mechanizm otwierający nowe okno bez udziału użytkownika?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy nie ma sytuacji, że przy nawigacji klawiaturą i bez wciśnięcia ENTER oraz przy nawigacji myszką i bez kliknięcia jej przycisku, wyświetla się nowe okno z treścią.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.4

Czy jest na stronie jest mapa strony lub wyszukiwarka?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na badanych stronach jest link do mapy strony. Jeśli tak, sprawdź czy są w niej linki do wszystkich stron serwisu i czy linki te działają (prowadzą do odpowiednich stron),
2. Sprawdź czy na badanych stronach jest wyszukiwarka lub link do formularza wyszukiwarka. Jeśli tak, wpisz przykładowe słowo i sprawdź czy wyszukiwarka działa.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.5

Czy wygląd i działanie menu jest takie same na wszystkich stronach?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach, menu wygląda i działa tak samo.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.4.5
- Kryterium 3.2.3

Czy nawigacja za pomocą klawiatury jest logiczna i zgodna z wyglądem strony?

Jak to zbadać?

1. Przejdź po badanych stronach za pomocą samej klawiatury,
2. Sprawdź, czy fokus klawiatury porusza się w logicznej kolejności, spójnej z układem wizualnym treści (najczęściej od góry do dołu, od lewej do prawej).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.3

Wygląd

Czy są elementy, które szybko błyskają na czerwono lub gwałtownie zmieniają jasność? (pytanie kluczowe)

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy jakiś element strony nie błyska na czerwono. Jeśli tak, policz, ile jest takich błysków w ciągu sekundy.
2. Zobacz, czy jest na stronie obszar, który podlega gwałtownym zmianom jasności. Jeśli tak, oceń, czy zajmuje on więcej niż 25% obszaru strony.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.3.1

Czy po powiększeniu widoku strony do 200% widać całość informacji ze strony?

Jak to zbadać?

1. Powiększ widok badanej strony do 200% - np. trzymając wciśnięty klawisz CTRL wciśnij kilkukrotnie przycisk „+”. W pasku przeglądarki będzie widoczna informacja o ile procent widok jest powiększony. Uwaga: nie chodzi tu o powiększenie samych czcionek, ale całego widoku strony.
2. Sprawdź czy cała zawartość strony jest widoczna, bez konieczności przewijania treści w poziomie.
3. Sprawdź czy żadne treści nie zachodzą na siebie lub czy nie zniknęły.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.4

Czy z treści strony można korzystać bez względu na orientację ekranu (pionowa/pozioma)?

Jak to zbadać?

1. Na smartfonie lub tablecie wyświetl badane strony,
2. Sprawdź, czy zawartość strony jest ta sama bez względu czy trzymasz ekran w poziomie czy w pionie,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.4

Czy na stronie jest informacja przekazywana jedynie za pomocą koloru?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest informacja przekazywana kolorem np. kolorowy wykres, podświetlanie na czerwono ramek w formularzu, który jest błędnie wypełniony,
2. Sprawdź czy obok takiej informacji jest także informacja tekstowa, która umożliwi jej zrozumienie np. osobom z zaburzeniami widzenia barw,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 1.4.1

Czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do koloru elementu?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest instrukcja odnosząca się do kolorów np. „Kliknij w niebieski przycisk", „Pole oznaczone na czerwono zawiera błędne informacje" itp.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.1

Czy na stronie jest informacje przekazywana jedynie poprzez użycie pozycji lub formy?

Sprawdź czy jakikolwiek element na badanych podstronach przekazuje informację za pomocą swojej pozycji bądź formy. Jeśli tak jest, to sprawdź, czy informacja przekazywana za pomocą formy bądź pozycji jest dostępna inną drogą niż jedynie poprzez formę i pozycję.

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest informacja odnosząca się do pozycji lub formy elementu np. „Kliknij przycisk w prawym górnym rogu żeby zamknąć okno", „Wybierz trójkąt żeby przejść dalej" itp.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.3

Treści

Czy jest automatycznie uruchamiany dźwięk, którego nie da się zatrzymać? (pytanie kluczowe)

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie uruchamia się automatycznie dźwięk, który trwa dłużej niż 3 sekundy.
2. Sprawdź czy jest możliwość zatrzymania tego dźwięku (np. przycisk wyłącz).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.2

Czy są migające lub poruszające się elementy, których nie da się zatrzymać?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy migające lub poruszające się, których miganie lub ruch nie są niezbędne dla zrozumienia informacji,
2. Sprawdź czy ich miganie lub ruch da się zatrzymać i ponownie uruchomić lub czy mignięcia są rzadziej niż raz na 5 sekund lub czy takie element można ukryć i ponownie wyświetlić,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.2.1
- Kryterium 2.2.2

Czy są tytuły stron i czy mają poprawną strukturę?

Jak to zbadać?

1. Tytuł strony pojawia się na zakładce w przeglądarce. Zazwyczaj pokazuje się w całości w formie „dymka” gdy najedziesz na daną zakładkę przeglądarki kursorem myszki,
2. Sprawdź czy każda strona posiada unikalny tytuł, który opisuje jej zawartość (identyczny tytuł wszystkich lub wielu stron w jednym serwisie to błąd),
3. Sprawdź czy informacje w tytule mają układ „od szczegółu do ogółu” – od informacji o zawartości szczegółowej danej strony do nazwy serwisu/właściciela serwisu (np. „Kontakt – Urząd Miasta w Wiliczu” lub „Kontakt – um.wilicz.pl”)

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.2

Czy złożony element graficzny ma poszerzony opis?

1. Sprawdź, czy na stronie są złożone elementy graficzne (np. skomplikowane infografiki, wykresy, mapy itp.),
2. Sprawdź czy takie elementy mają dodatkowy opis, który umożliwi dokładne zrozumienie ich zawartości np. przez osoby niewidome. Opis ten może być umieszczony obok elementu graficznego lub w formie linku prowadzącego do miejsca, gdzie można go przeczytać.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.1.1

Formularze

Czy obok pól formularzy są etykiety mówiąco jasno jakie dane wpisać w te pola?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź, czy etykiety przypisane do pól formularzy są zrozumiałe i czy są tuż obok pól, których dotyczą.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.3.2

Czy informacja o błędzie w formularzu jasno opisuje błąd, jest dostępna i zrozumiała dla wszystkich użytkowników?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy przy próbie wysłania (przejścia dalej) formularza bez żadnych danych pojawia się informacja o błędzie,
3. Sprawdź, czy po wpisania niepoprawnych danych do formularza, pojawia się informacja o błędzie,
4. Sprawdź czy informacja o błędzie jest tekstowa, zrozumiała i podaje przyczynę błędu,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.3.1

Czy przy błędnie wypełnionych polach pojawia się podpowiedź jak poprawnie wpisać w nie dane?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są formularze.
2. Sprawdź czy w komunikatach o błędach są jednoznaczne rady, jak poprawnie wpisywać dane do pól formularza. Zwróć uwagę, czy przy polach, które trzeba wypełnić w określonym formacie jest o tym informacja (np. „datę wpisz w formacie dd-mm-rrrr. dd oznaczają dzień, mm oznaczają miesiąc (jednocyfrowy numer miesiąca poprzedź zerem, rok (rrrr) zapisz w formie czterocyfrowej, np. 2019”, „numer PESEL powinien zawierać 11 cyfr, a wpisanych zostało tylko 10”).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.3.3

Czy w formularzu, związanym ze zobowiązaniami prawnymi lub finansowymi, można zweryfikować i poprawić dane przed ich wysłaniem?

1. Sprawdź czy na stronie jest taki formularz (np. związany z zakupem, składaniem oświadczenia)
2. Jeśli tak, sprawdź czy możesz:
    - sprawdź i poprawić lub usunąć dane przed ich ostatecznym wysłaniem;
    - odpowiedzieć na ewentualne „Żądanie potwierdzenia wysłania formularza”;
    - odzyskać dane po ich usunięciu (chyba, że ich ostateczne usunięcie było jednoznacznie potwierdzone).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.3.4

Multimedia

Czy elementy filmowe, animowane i dźwiękowe przekazujące informacje mają opis tekstowy wyjaśniający co przedstawiają lub czego dotyczą?

Test ten wykonaj tylko jeśli badane elementy nie są udostępnione w bardziej zaawansowany sposób dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcji dla filmów i animacji, napisów dla niesłyszących do filmów i animacji z dźwiękiem).

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są elementy filmowe, animowane lub dźwiękowe, które przekazują informacje,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy taki element ma tytuł opisujący zawartość (Kryterium 1.1.1) oraz transkrypcję czyli tekstowy opis całej treści tego elementu (kryterium 1.2.3),
3. Sprawdź, czy transkrypcja dokładnie opisują zawartość filmów i animacji dla osób niewidomych (nie tylko wypowiadane słowa, ale też opis widocznych obrazów).
4. Sprawdź, czy transkrypcja zawiera dokładnie całą treść (co do słowa) prezentowano w formie dźwięku,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 1.2.3

Czy film lub animacja zawierające ścieżkę dźwiękową mają napisy dla osób niesłyszących?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest film lub animacja ze ścieżką dźwiękową,
2. Sprawdź czy te materiały nie powtarzają wyłącznie treści prezentowanych w tekście obok,
3. Jeśli nie, sprawdź czy do każdego takiego filmu lub animacji dodane są napisy dla osób niesłyszących. Takie napisy oprócz treści wypowiadanych przez lektora i/lub bohaterów muszą mieć również informacje o innych dźwiękach ważnych dla zrozumienia treści.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.2.2

Czy filmy i animacje mają audiodeskrypcję?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są filmy, animacje czy inne multimedia, które przekazują ważne informacje obrazem (np. w filmach promocyjnych czy będących relacjami z jakiś wydarzeń obraz jest często ważniejszy niż ścieżka lektora),
2. Sprawdź, czy w tekście obok takiego elementu, nie ma dokładnego opisu ważnych informacji przekazywanych obrazem,
3. Jeśli nie ma takiego opisu tekstowego, sprawdź czy do elementu jest dodana audiodeskrypcja (dodatkowa ścieżka dźwiękowa z lektorem, który opowiada poszczególne sceny). Sprawdź czy dokładanie opisuje ona poszczególne sceny/widoki.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.2.5

Dokumenty

Czy w link do dokumentu do pobrania ma informacje o jego formacie, rozmiarze i języku?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy link do dokumentu do pobrania ma w swojej treści informację o formacie i rozmiarze dokumentu, a także, jeśli to konieczne, o jego języku. Przykładowy wygląd linku prowadzącego do dokumentu do pobrania: Nazwa dokumentu (100 KB, PDF)
2. Jeśli nie, sprawdź czy takie informacje nie są podane w innym sposób, bezpośrednio obok tego linku.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.4

Ocena dostępności cyfrowej - poziom średni

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie średnim potrzebna jest wiedza o budowie stron internetowych (HTML, CSS), umiejętność obsługi prostych dodatkowych programów, w tym automatycznych walidatorów dostępności oraz umiejętność podstawowej obsługi czytnika ekranu.

Struktura treści

Czy na każdej stronie jest nagłówek <h1>?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest poprawnie umieszczony nagłówek <h1>, który opisuje/tytułuje zawartość danej strony,
2. Sprawdź czy na stronie nie ma więcej nagłówków <h1> - jest to dopuszczalne tylko gdy na jednej stronie są całkowicie odrębne, niepowiązane ze sobą hierarchicznie i logiczne bloki treści.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.1

Czy nagłówki są zdefiniowane w kodzie strony, w odpowiedniej kolejności?

Jak to zbadać?

1. Nagłówki mają logicznie oddawać strukturę dokumentu. Muszą być ułożone w kolejności od najwyższego (h1) do najniższego, bez żadnych „dziur" w układzie logicznym (po nagłówku <h1> musi być <h2>, a nie <h4>)
2. Sprawdź, czy na stronie nie ma treści, które tylko wizualnie są nagłówkami, a w kodzie nie mają znacznika <h…> na odpowiednim poziomie,

3. Sprawdź, czy na stronie są elementy oznaczone niepotrzebnie w kodzie jako nagłówki,
4. Sprawdź czy zachowana jest logiczna kolejność i ciągłość struktury nagłówkowej na stronie.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 2.4.6

Czy listy elementów są zdefiniowane w kodzie strony?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy wszystkie bloki tekstu wyglądające jak listy elementów zdefiniowane są jako takie w kodzie HTML.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy tabele prezentujące dane mają poprawnie zdefiniowane nagłówki połączone z danymi?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w każdej tabeli prezentującej dane:

- wszystkie nagłówki (kolumn lub linii) zdefiniowane są w znacznikach <th> i mają niepowtarzalne <id>,
- odpowiadające nagłówkom komórki tabel są połączone z nimi za pomocą atrybutu <headers> lub <scope>.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy tabela prezentująca dane ma tytuł i opis?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy tabela prezentująca dane ma poprawny tytuł - <caption>,
2. Sprawdź czy złożona tabela ma oprócz tego opis - <summary>.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy jest tabela prezentująca dane, stworzona w inny sposób niż znacznikami tabel?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy żadna tabela prezentujące dane nie jest stworzone „ręcznie” (np. liniami, czy znakami w edytorze tekstu) a nie za pomocą znaczników tabeli.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 1.3.2

Czy tabela będąca szkieletem strony ma jasno określoną rolę?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy tabela będąca szkieletem strony (tzw. tabela layoutowa) ma zdefiniowaną rolę - role=”presentation”.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy w tabeli będącej szkieletem strony są znaczniki tabeli prezentującej dane?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w tabeli będącej szkieletem strony są elementy:

- <th>,
- <caption>,
- <thead>,
- <tfoot>
- <colgroup>
- <scope>
- <headers>
- <axis>
- <summary>

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy struktura list definicji jest poprawna?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są stosowane listy definicji <dl>,
2. Sprawdź czy wszystkich listach definicji element <dd> jest poprzedzony elementem <dt>.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy znaczące informacje generowane poprzez arkusze stylów mają dostępną alternatywę?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w arkuszu stylów, we właściwości „content” są przekazywane znaczące infromacje,
2. Jeśli tak, sprawdź czy te informacje są dostępne również w inny sposób,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 1.3.1

Czy elementy HTML służące do uruchomienia akcji są poprawnie użyte?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest element, który po kliknięciu myszką lub przejęciu fokusu powoduje uruchomienie akcji (np. wyświetlenie informacji, zatwierdzenie formularza, przejście do innej strony, otwarcie nowego okna, generowanie treści itp.),
2. Jeśli tak, sprawdź czy jest to jeden z elementów z listy:
    - a,
    - area,
    - button lub input type button,
    - submit,
    - reset,
    - file,
    - image,
    - password,
    - radio,
    - checkbox,
    - select
3. Jeśli nie, sprawdź czy jest inna możliwość uruchomienia akcji za pomocą jednego z elementów z listy.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 2.1.1
- Kryterium 4.1.2

Czy cytaty są poprawne określone w kodzie HTML?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są cytaty,
2. Jeśli tak sprawdź czy w kodzie HTML cytat jest zawsze w znaczniku <q> lub <blockquote>

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy ramki na stronie mają tytuły?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są znaczniki frame lub iframe,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z nich ma poprawnie sformułowany atrybut „title" opisujący zawartość prezentowaną w ramce.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.4.1
- Kryterium 4.1.2

Czy są powtarzające się treści/wartości powodujące efekt jąkania się czytnika ekranu?

Jak to zbadać?

1. Do badania użyj czytnika ekranu np. NVDA lub samodzielnie przeanalizuj kod HTML badanej strony,

2. Sprawdź czy na badanej stronie nie ma sytuacji gdzie ta sama treść/ wartość danego elementu jest podana (odczytywana przez czytnik) dwa lub więcej razy. Najczęściej wynika to:
    a. powtórzenia tej samej treści opisu alternatywnego i atrybutu <title> w linku graficznych,
    b. powtórzenie treści linku tekstowego w atrybucie <title> tego linku,
    c. powtórzenia etykiety pola/przycisku formularza w etykiecie i np. za pomocą dodatkowej etykiety ARIA,
    d. powtórzenia treści z toolbaru/infobaru w dodatkowej ukrytej treści połączonej z tym toolbarem/infobarem przez ARIA,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.4.4
- Kryterium 3.2.3
- Kryterium 3.2.4

Linki

Czy linki menu są zgrupowane w kodzie w listę?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, linki poszczególnych menu (głównego, do mediów społecznościowych itp.) są zgrupowane w kodzie w listach oznaczonych unikalnym id.
2. Sprawdź czy takie listy elementów nie mieszają się ze sobą i nie zawierają zbędnych elementów.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.1

Czy na stronie są puste linki?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na badanych stronach są linki, które nie mają żadnej zawartości pomiędzy znacznikami <a> i .

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.4

Czy funkcja linków o tej samej treści jest spójna w całym serwisie?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na wszystkich badanych stronach są linki o takiej samej treści,
2. Jeśli tak, sprawdź czy zawsze mają tę samą funkcję lub prowadzą do tego samego celu.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.4.4
- Kryterium 3.2.3
- Kryterium 3.2.4

Czy cel i działanie linku są łatwe do zrozumienia?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy treści linków na stronie są łatwe do zrozumienia samodzielnie lub ze wsparciem treści z atrybutu <title> lub innej treści otaczającej link,
2. Zwróć uwagę na linki typu „czytaj więcej", „pobierz" itp. Linki te są trudne do użycia przez osoby niewidome bo ich treść nie wskazuje precyzyjnie do czego prowadzą – sprawdź, czy te linki są uzupełnione o treść dojaśniającą (może być ukryta wizualnie, ale musi być dostępna dla czytników ekranu).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.4

Elementy graficzne

Czy element <img> przekazujący informacje ma poprawnie sformułowany atrybut <alt>?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest element graficzny <img>, który obrazem przekazuje informacje (a nie jest wyłącznie dekoracyjny),
2. Sprawdź, czy każdy taki element ma atrybut <alt> z odpowiednią treścią opisującą jego wygląd lub funkcję (w przypadku linków graficznych) .
3. Sprawdź, czy na stronie jest tekst w formie grafiki <img>. Jeśli tak, sprawdź czy jego opis alternatywny ma dokładanie tą samą treść co ten graficzny tekst.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 1.4.5

Czy dekoracyjny element <img> ma pusty atrybut <alt>?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy każdy wyłącznie dekoracyjny element graficzny <img> ma pusty atrybut <alt> (alt="").

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.1.1

Czy powtarzające się elementy graficzne mają zawsze taką samą alternatywę tekstową?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są powtarzające się elementy graficzne, które pełnią taką samą lub analogiczną funkcję,
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z tych elementów ma taki sam jego opis alternatywny, etykietę lub atrybut <title>,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.2.4

Formularze

Czy zabezpieczenie CAPTCHA jest dostępne cyfrowo? (pytanie kluczowe)

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na badanych stronach jest zabezpieczenie CAPTCHA,
2. Jeśli tak, sprawdź czy:
    a. ma formę tekstową (np. proste zadanie matematyczne),
    b. oprócz zadania w formie graficznej ma alternatywę np. tekstową lub dźwiękową, która możliwi obsłużenie go samodzielnie przez każdego użytkownika.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.1.1

Czy wszystkie pola formularzy są poprawnie, jednoznacznie zidentyfikowane?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy każde pole formularza ma unikalne na stronie <id>,
2. Sprawdź czy każde pole formularza ma opis swojego przeznaczenia w atrybucie <title> lub etykiecie <label>,
3. Sprawdź czy atrybut <title> lub etykieta <label> dla odpowiednio połączone z polem w kodzie HTML,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 2.4.6
- Kryterium 3.3.2
- Kryterium 4.1.2

Czy pole formularza ma zrozumiałą informację o formacie danych do wprowadzenia i obowiązku wypełnienia pola?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola formularzy, które są obowiązkowe lub, w które trzeba wpisać dane w jeden określony sposób (np. data w formacie rrrr-mm-dd),
2. Jeśli tak, sprawdź czy informacje o tym są podane na początku formularza, w etykiecie pola lub w innym sposób, ale powiązany bezpośrednio z polem, do którego się odnoszą.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.3.2

Czy pola o podobnym znaczeniu są grupowane w formularzu za pomocą znaczników <fieldset> lub <optgroup>?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w formularzy są pola o podobnej funkcji lub niosące informacje o podobnym charakterze (np. odpowiedzi w polach typu radio),
2. Jeśli tak, sprawdź czy są zgrupowane w znaczniku <fieldset> lub <optgroup> (w przypadku elementów <option>).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 3.3.2

Czy do pól zgrupowanych przez <fieldset> dodany jest także opis grupy w znaczniku <legend>?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola zgrupowane przez znacznik <fieldset>
2. Jeśli tak, sprawdź czy do każdej takiej grupy dodany jest także znacznik <legend> wyjaśniający jej zawartość,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 3.3.2

Czy do pól zgrupowanych przez <optgroup> dodany jest także opis grupy w znaczniku <label>?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są pola zgrupowane przez znacznik <optgroup>
2. Jeśli tak, sprawdź czy do każdej takiej grupy dodany jest także znacznik <label> wyjaśniający jej zawartość,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Czy funkcja autouzupełnianie pola formularza działa poprawnie?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy, tam gdzie to możliwe, pola formularza mają dodaną funkcję autouzupełniania,
2. Jeśli tak, sprawdź czy funkcja ta działa prawidłowo,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.5

Treści

Czy ustawienie odstępów pomiędzy liniami, akapitami, znakami i wyrazami powoduje utratę czytelności?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy

- powiększenie odstępów między liniami (line-height) do 1,5 wielkości czcionki,
- powiększenie odstępów między paragrafami do dwukrotności wielkości czcionki,
- powiększenie odstępów między literami (letter-spacing) do 0,12 wielkości czcionki.
- powiększenie odstępów między słowami (word-spacing) do 0,16 wielkości czcionki

nie pogarsza czytelności tekstu.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.12

Czy na stronie nie ma słów pisanych literami oddzielonymi spacjami?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w żadnym miejscu litery w słowie nie jest rozstrzelone za pomocą spacji.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.2

Czy na stronie są symbole typu ASCII-Art bez alternatywy tekstowej?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są symbole ASCII-Art,
2. Jeśli tak, sprawdź czy mają prawidłową alternatywę tekstową,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.1.1

Czy treści obcojęzyczne mają poprawnie zdefiniowany język?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są treści w innym języku niż główny język treści,
2. Jeśli tak, sprawdź czy mają one oddzielną, poprawną deklarację języka.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.1.2

Czy rozmiar czcionek w elementach formularzy jest określany tylko w jednostkach względnych?

Jak to zbadać?

Sprawdź czy rozmiary czcionek w formularzach (input, textarea, select, buton) są definiowane w CSS za pomocą jednostek względnych:

- pt (punkt)
- pc (pica)
- px (pixel)
- cm (centymetr)
- mm (millimetr)
- in (cal)

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.4

Czy kolor elementu i kolor jego tła są zawsze wspólnie definiowane w arkuszu styków?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy gdy w CSS zdefiniowany jest koloru elementu to zdefiniowany jest również kolor tła dla tego elementu (i odwrotnie).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.4.3
- Kryterium 1.4.5

Wygląd

Czy mniejsza szerokość lub wysokość widoku strony nie ogranicza treści ani funkcji i nie wymaga przesuwania widoku strony w poziomie?

Jak to zbadać?

1. Wyświetl stronę (na urządzeniu mobilnym lub w symulatorze takiego widoku na komputerze) w trybie pionowym o szerokości 320 pikseli,
2. Sprawdź, czy w tym układzie żadna treść ani funkcja na stronie nie znika i czy nie musisz używać do przewijania treści suwaka poziomego,
3. Wyświetl stronę (na urządzeniu mobilnym lub w symulatorze takiego widoku na komputerze) w trybie poziomym o wysokości 256 pikseli,
4. Sprawdź, czy w tym układzie żadna treść ani funkcja na stronie nie znika i czy nie musisz używać do przewijania treści suwaka poziomego,

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.10

Czy są na stronie znaczniki <blink>, <bgsound> lub <marqee>?

Jak to zbadać?

Sprawdź czy w kodzie HTML badanych stron nie ma znaczników <blink>, <bgsound> lub <marqee>.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.4.2
- Kryterium 2.2.1
- Kryterium 2.2.2

Czy po wyłączeniu stylów CSS informacje na stronie są czytelne?

Jak to zbadać?

1. Wyłącz style CSS na stronie,
2. Sprawdź, czy wszystkie informacje są nadal dostępne, czytelne i mają logiczną kolejność.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.2
- Kryterium 2.4.3

Czy selektor CSS outline wyłącza fokus?

Jak to zbadać?

Sprawdź czy selektor CSS outline nie ma wartości „0” wyłączającej widoczność fokusu klawiatury.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.4.1
- Kryterium 2.4.7

Czy kontrast tekstu w stosunku do tła wynosi co najmniej 4,5:1?

Jak to zbadać?

1. Do badania użyj dowolnego analizatora kontrastu (np. w dodatku WAVE, Color Contrast Analyser),
2. Sprawdź czy kontrast tekstu do tła wynosi co najmniej 4,5:1 lub w przypadku tekstu większego niż 150% wielkości podstawowej tekstu na stronie, kontrast wynosi co najmniej 3:1.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.3

Czy kontrast elementów interfejsu i grafik pozwalających na zrozumienie treści lub niosących ważne informacje w stosunku do tła wynosi co najmniej 3:1?

1. Do badania użyj dowolnego analizatora kontrastu (np. w dodatku WAVE, Color Contrast Analyser),

2. Sprawdź czy kontrast elementów interfejsu (np. ramek pól formularza) i grafik pozwalających zrozumieć treści lub niosących ważne informacje (np. symbol wskazujący pole obowiązkowe formularza, ikoniczne przyciski w widoku mobilnym) do tła wynosi co najmniej 3:1

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.11

Czy linki są spójnie wyróżniane wizualnie?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie zmieniony jest domyślnych wygląd linków tekstowych (ciemnoniebieskie, podkreślone),
2. Jeśli tak to sprawdź:
    a. czy linki wyróżnione są zarówno kolorem jak i formatowanie (np. podkreślenie), lub
    b. czy linki wyróżnione tylko kolorem odróżniają się wystarczająco od otaczającego je tekstu (kontrast minimalny 3:1),
    c. czy linki zachowują odpowiedni kontrast do tła (patrz Czy kontrast tekstu w stosunku do tła wynosi co najmniej 4,5:1?)
3. Sprawdź czy linki na wszystkich stronach wyglądają tak samo,
4. Sprawdź czy linki są nadal dobrze wyróżnione po oznaczeniu ich klawiaturą (fokus) i kursorem myszy (hover).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.1

Nawigacja

Czy kontekst strony zmienia się po samym oznaczeniu elementu fokusem?

Jak to zbadać?

1. Przejdź po stronie nawigując samą klawiaturą (TAB, Shift+TAB),
2. Sprawdź czy oznaczenie fokusem jakiegoś elementu (np. wejście na pole tekstowe, przycisk), bez potwierdzenia wyboru Enterem/Spacją, nie powoduje zmian kontekstu strony (np. załadowania nowych treści, innego widoku itp.)

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.2.1

Czy kontekst strony zmienia się bez wyraźnego zatwierdzenia przez użytkownika lub bez uprzedzenia go o takiej zmianie?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy stronie są elementy, których zachowanie może być zaskakujące dla użytkowników, bo działają one inaczej niż standardowo lub wywołują one zmiany które są zaskakujące dla użytkownika,
2. Jeśli tak, sprawdź czy użytkownik jest wcześniej informowany o takim zachowaniu elementów.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.2.2

Czy jest mechanizm automatycznie odświeżający stronę?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy strona lub jej elementy są automatyczne odświeżane,
2. Jeśli tak, upewnij się że jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji lub funkcjonalności,
3. Sprawdź czy użytkownik może zatrzymać i uruchomić to odświeżanie lub zmienić przedział czasowy pomiędzy odświeżeniami do ponad 20 godzin.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.2.1
- Kryterium 2.2.2

Czy jest mechanizm automatycznie przekierowującego stronę do innego adresu?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy w kodzie strony są elementy powodujące jej automatyczne przekierowanie do innej strony czy innego adresu www (typu <meta http-equiv="refresh" content="5; URL=http://adres.pl/innastrona/">),
2. Jeśli tak, sprawdź czy jest to absolutnie konieczne dla zrozumienia informacji lub dla konkretnej funkcjonalności lub czy użytkownik może dowolnie opóźnić, zatrzymać i uruchomić to działanie.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.2.1

Czy są linki do omijania powtarzających się bloków i czy działają one spójnie?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest co najmniej jeden link pozwalający przejść szybko do treści głównej strony (korzystając z kotwicy do unikatowego id w odpowiednim znaczniku). Link ten najczęściej ma treść „Przejdź do treści" lub „Przejdź do treści głównej" i pozwala pominąć całą część nawigacyjną strony,
2. Sprawdź, czy są inne działające analogicznie linki prowadzące do kotwic np. do menu.
3. Sprawdź czy link (linki) jest spójnie użyty i działa poprawnie na wszystkich badanych podstronach serwisu.
4. Sprawdź czy na wszystkich stronach kolejność rozmieszczenia tych linków w kodzie HTML jest taka sama.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.4.1
- Kryterium 3.2.2

Czy dodatkowe informacje, pojawiające się gdy kursor przemieszcza się nad elementem interfejsu lub gdy element interfejsu przyjmuje fokus, mogą być w pełni kontrolowane przez użytkownika?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są dodatkowe informacji lub elementów, które pojawiają się gdy:
    - kursor myszy przemieszcza się nad elementem aktywnym (np. linkiem, przyciskiem, polem formularza) lub
    - gdy ten element przyjmuje fokus

i zasłaniają lub przykrywają istotne elementy interfejsu.

2. Sprawdź, czy ta dodatkowa zawartość może być ukryta bez przemieszczania fokusu i kursora,
3. Sprawdź, czy nad dodatkową zawartości można przesunąć wskaźnik myszy bez spowodowania jej zniknięcia,
4. Sprawdź czy dodatkowa zawartość:
    - jest widoczna tak długo, jak długo fokus lub wskaźnik myszy pozostaje nad elementem aktywnym;
    - jest widoczna do momentu, gdy użytkownik uruchomi działanie mające na celu ukrycie jej bez przemieszczania fokusu ani wskaźnika myszy;
    - jest widoczna tak długo, jak jest to zasadne.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.4.13

Czy użytkownik może zarządzać jednoliterowymi skrótami klawiszowymi?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie jest zastosowany jednoliterowy skrót klawiszowy,
2. Jeśli tak sprawdź czy możliwe jest jedno z poniższych działań:
    - wyłączenie skrótu;
    - zmiana skrótu na inny;
    - w przypadku skrótu związanego z aktywnym elementem interfejsu, skrót działa tylko gdy fokus jest na tym elemencie.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.1.4

Czy funkcja dostępna za pomocą gestu złożonego jest dostępna również za pomocą gestu prostego?

Jak to zbadać?

1. Do badania użyj urządzenia z ekranem dotykowym np. smarfona,
2. Sprawdź, czy funkcjonalności dostępne za pomocą jednoczesnego ruchu lub dotknięcia ekranu kilkoma palcami można także wykonać dotykając jednego punktu na ekranie (np. przycisku).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.5.1

Czy można anulować działanie, którego uruchamia się poprzez gest punktowy lub wciśnięcie klawisza urządzenia wskazującego?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie jest działanie, które uruchamia się poprze dotknięcia ekranu dotykowego lub wciśnięcia klawisza myszki,
2. Sprawdź, czy przed zakończeniem gestu punktowego (przed podniesieniem palca lub zwolnieniem klawisza myszy) działanie, może być anulowane.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.5.2

Jakość kodu

Czy na stronie są błędy walidacji lub przestarzałe, nieużywane elementy HTML?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź badane strony walidatorem W3C,
2. Sprawdź, czy walidator nie znalazł żadnego błędu lub przestarzałych, niewspieranych już znaczników i atrybutów.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Negatywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 4.1.1
- Kryterium 4.1.2

Czy każda strona ma poprawną deklarację języka?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na stronie jest poprawnie sformułowana, odpowiadająca rzeczywistości deklaracja języka - w znaczniku <html> atrybut <lang> z odpowiednią wartością np. dla języka polskiego <html lang="pl-PL">.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 3.1.1

Czy w kodzie strony są elementy HTML służące prezentacji?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy w kodzie HTML strony nie ma znaczników:

- basefont
- blink
- center
- font
- marquee
- s
- strike
- tt
- u
- align
- alink
- background
- basefont
- bgcolor
- border
- color
- link
- text
- vlink

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 1.4.5

Czy deklaracja DTD jest poprawnie sformułowana w kodzie strony?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy każda badana strona ma poprawną deklarację typu dokumentu DTD, zgodną z kodem HTML strony.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 4.1.1

Czy elementy HTML nie są używane tylko do wprowadzenia zmiany wizualnej?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy znaczniki HTML są używane zgodne z ich przeznaczeniem, a nie jedynie w celu zmiany wizualnej elementów na stronie (np. ramka <fieldset> lub nagłówkek np. <h2> błędnie użyte do wizualnego wyróżnienia cytatu).
2. Sprawdź poprawne użycie (zgodne z semantyką kodu) wszystkich znaczników, które mogą zmieniać wygląd prezentowanych informacji.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.3.1

Dokumenty

Czy dokumenty do pobrania są dostępne cyfrowo?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są dokumenty do pobrania,
2. Jeśli tak, pobierz i przejrzyj te dokumenty pod kątem dostępności cyfrowej.
3. W pierwszej kolejności sprawdź czy dokumenty nie mają formy skanów (bez rozpoznania czcionek).
4. W dokładnym przeglądzie mogą Ci pomóc narzędzia automatyczne np.:
    a. w programach pakietu MS Office (od wersji 2010) – Inspektor dostępności,
    b. w programie Adobe Acrobat – narzędzie „Pełne sprawdzenie dostępności”
    c. program PDF Accessibility Checker do testowania plików w formacie PDF,
5. Jeśli pliki nie są dostępne cyfrowo, sprawdź czy na stronie z której można je pobrać jest dla nich dostępna cyfrowo alternatywa (np. treść dokumentu jest w artykule, pod którym jest plik do pobrania tego dokumentu)

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 1.3.1
- Kryterium 1.3.2
- Kryterium 3.1.1
- Kryterium 4.1.2

Ocena dostępności cyfrowej – poziom zaawansowany

Do oceny dostępności cyfrowej na poziomie zaawansowanym potrzebna jest wiedza o budowie stron internetowych (HTML, CSS) i skryptów, umiejętność obsługi prostych dodatkowych programów, w tym automatycznych walidatorów dostępności oraz umiejętność obsługi czytnika ekranu.

Treści

Czy każdy element graficzny ma przypisaną poprawnie alternatywę tekstową?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy (niebędące częścią innych elementów) które niosą ważne informacje, a nie są elementem multimedialnym ani CAPTCHĄ:
    - aplet,
    - object,
    - embed,
    - kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.
2. Jeśli tak, sprawdź czy każdy z nich ma odpowiedni, poprawnie sformułowany opis - w atrybut <alt>, <noembed>, lub inny jednoznaczny i dostępny opis zawartości. Sprawdź czy taki opis znajduje się bezpośrednio obok elementu, którego dotyczy.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 1.1.1

Czy widoczna etykieta jest zgodną z etykietą dostępną dla technologii asystujących?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy widoczna etykieta każdego komponentu ma taką samą treść, jak etykieta zgłaszana użytkownikom przez technologie asystujące (np. czytniki ekranu).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.5.3

Czy komunikaty o statusie lub błędach są dostępne dla technologii wspomagających bez konieczności przemieszczania fokusa?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są komunikaty o statusie lub błędach (np. o postępie jakichś działań odbywających się w tle, o błędnie wpisanych danych),
2. Jeśli tak, sprawdź czy nawigując czytnikiem ekranu lub samą klawiaturą informacje te są przekazywanie automatycznie, bez konieczności oznaczenia ich fokusem.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 4.1.3

Skrypty

Czy skrypty lub elementy programowalne w inny sposób są w dostępne dla technologii asystujących?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź czy na stronie są elementy:

- object
- embed
- aplet
- kod javascript generujący którykolwiek z powyższych elementów.

2. Jeśli tak, sprawdź, czy są one w pełni dostępne dla technologii asystujących np. czytników ekranu i programów zmieniających układ kontrastu
3. Jeśli w tych elementach niezbędna jest transkrypcję tekstową, sprawdź czy jest dodana.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 4.1.2

Czy gdy skrypt zmienia zawartość nietekstową na stronie, zmienia również dla niej alternatywę?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy są na stronie skrypty, które zmieniają zawartość nietekstową strony,
2. Jeśli tak, sprawdź czy skrypty zmienia także alternatywę tekstową dla tej zawartości (jeśli jest to niezbędne).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 1.1.1
- Kryterium 4.1.2

Czy atrybuty zarządzania zdarzeniami myszki mają swój odpowiednik dla klawiatury i na odwrót?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź wszystkie elementy strony, które mogą otrzymać fokus, które mają atrybuty zarządzania zdarzeniami lub kod javascript służący do zarządzania tymi zdarzeniami:
    - onclick
    - onkeypress
    - onmousedown
    - onmouseup
    - onmouseover
    - onmouseout
    - onfocus
    - onblur
    - onkeydown
    - onkeyup
    - kod javascript pełniący rolę któregokolwiek z powyższych
2. Sprawdź, czy wymienione powyżej atrybuty występuje zawsze w parze tak, aby każde zdarzenie było możliwe do obsłużenia zarówno myszką jak i klawiaturą, bądź czy istnieje dostępna inna alternatywa.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.1.1

Czy treść dynamicznie generowana przez skrypt pojawia się bezpośrednio po elemencie powodującym jej?

Jak to zbadać?

1. Sprawdź, czy na stronie są zmiany strony lub jej treści wywołane przez kod javascript uruchamiany działaniem użytkownika,

2. Jeśli tak, sprawdź czy ta zmiana znajduje się w kodzie strony bezpośrednio za elementem, który spowodował jej powstanie.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 2.4.3

Czy ramka fokusa jest usuwana za pomocą skryptu?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy na stronie jest kod javascript, który powoduje usunięcia ramki fokusu z elementów aktywnych.

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Pozytywna**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

- Kryterium 2.1.1
- Kryterium 2.4.7
- Kryterium 3.2.1

Czy wszystkie elementy generowane dynamicznie są dostępne dla technologii asystujących?

Jak to zbadać?

Sprawdź, czy elementy generowane dynamicznie (przez skrypt) są dostępne przez technologie asystujące (np. czytniki ekranu).

Możliwe odpowiedzi na pytanie

- **Nie dotyczy**

Kryteria WCAG powiązane z pytaniem

Kryterium 4.1.2

Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	Brak uwag
2	1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	Brak uwag
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	Brak uwag
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	Brak uwag
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	Brak uwag
6	1.3.1 - Informacje i relacje	Brak uwag
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	Brak uwag
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	Brak uwag
9	1.3.4 – Orientacja	Brak uwag
10	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	Brak uwag
11	1.4.1 - Użycie koloru	Brak uwag
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	Brak uwag
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	Brak uwag
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	Brak uwag
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	Brak uwag
16	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	Brak uwag
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	Brak uwag
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	Brak uwag
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	Brak uwag
20	2.1.1 - Klawiatura	Brak uwag
21	2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	Brak uwag

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
22	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	Brak uwag
23	2.2.1 - Dostosowanie czasu	Brak uwag
24	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	Brak uwag
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	Brak uwag
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	Brak uwag
27	2.4.2 - Tytuł strony	Brak uwag
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	Brak uwag
29	2.4.4 - Cel łącza (w kontekście)	Linki do dokumentów do pobrania nie mają w swojej treści informacji o formacie i rozmiarze dokumentu
30	2.4.5 - Wiele dróg	Brak uwag
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	Brak uwag
32	2.4.7 - Widoczny fokus	Brak uwag
33	2.5.1 – Gesty dotykowe	Brak uwag
34	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	Brak uwag
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	Brak uwag
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	Brak uwag
37	3.1.1 - Język strony	Brak uwag
38	3.1.2 - Język części	Brak uwag
39	3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	Brak uwag
40	3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	Brak uwag
41	3.2.3 - Spójna nawigacja	Brak uwag
42	3.2.4 – Spójna identyfikacja	Brak uwag
43	3.3.1 - Identyfikacja błędu	Brak uwag
44	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	Brak uwag
45	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	Brak uwag

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
46	3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	Brak uwag
47	4.1.1 – Poprawność kodu	Walidator WC3 znalazł błędy
48	4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	Walidator WC3 znalazł błędy
49	4.1.3 – Komunikaty o stanie	Brak uwag

Tabela zasięgu i wagi błędów

Przy każdym błędzie, oceń na ile dana niedostępna treść lub funkcja jest powszechna i ważna dla użytkowników strony internetowej. To Twoja subiektywna ocena, ale oprzyj ją na wiedzy i zrozumieniu potrzeb użytkowników, a nie przeczuciach. Opisz jasno i dokładnie swoją ocenę.

Dane zebrane w tej tabeli przydadzą się przy planowaniu kolejności prac. Będą pomocne dla programisty, koordynatora ds. dostępności lub innej osoby odpowiedzialnej za wdrożenie poprawek.

Zasięg błędu

Jeśli trafisz na błąd, sprawdź czy jest on także na innych, analogiczny stronach czy może wystąpił tylko jednokrotnie. Adresy tych dodatkowych stron także umieść w tabeli przy opisie błędu. Dzięki temu zobaczysz jaki jest zasięg tego problemu.

Waga błędu

W ostatniej kolumnie tabeli możesz ocenić wagę danego błędu. Przyda Ci się to przy planowaniu kolejności prac naprawczych. Wagę błędu możesz ustalić na skali np. od 1 do 5 lub opisowo np. błąd krytyczny, błąd istotny, błąd nieistotny.

Pamiętaj, że **waga błędu zależy od kontekstu**. Brak odpowiednich opisów alternatywnych zdjęć w artykule o wręczaniu nagród pracownikom gminy to błąd nieistotny, ale w wirtualnej galerii sztuki brak takich opisów dzieł będzie już błędem krytycznym.

Zwróć uwagę na strony, które bezwzględnie muszą być dostępne cyfrowo nawet w serwisach z wieloma błędami. Waga błędów na tych stronach będzie wysoka.

Nawet błąd, który uznasz za nieistotny, nadal pozostaje błędem dostępności cyfrowej i oznacza niezgodność strony internetowej z wytycznymi WCAG 2.1 i ustawą o dostępności cyfrowej.

LP	Adres strony, na której został wykryty błąd oraz ewentualne podstrony, na których również występuje.	Szczegółowy opis błędu z wyjaśnieniami	Nadana waga błędu
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
...			